

Kätes Knigge für Social Media

Die verschiedenen Social Media Aktivitäten der Käte Ahlmann Stiftung e.V. leben von **Ihrer** Teilnahme und nicht nur durch die Autorinnen. Wir begrüßen ausdrücklich konstruktive Beiträge, Kommentare, Verlinkungen und das Teilen von Inhalten. Bitte beachten Sie dabei unsere Regeln:

Käte bittet um Höflichkeit

Bleiben Sie sachlich und achten Sie bei Ihren Beiträgen immer auf einen höflichen, fairen und respektvollen Ton. Vergessen Sie nicht, dass auf der anderen Seite ein Mensch sitzt, der Ihre Texte liest.

Käte bittet um Authentizität

Schreiben Sie Ihre Beiträge unter Ihrem Namen und geben Sie sich nicht für jemand anderen aus. Die Anonymität verleitet zu Äußerungen, die Sie face-to-face eher nicht machen würden.

Käte bittet um Geduld

Das Web kennt keine Öffnungszeiten. Unser Social Media Team schon. Da wir ein kleines Team sind, können wir keine rund um die Uhr Betreuung leisten. Wir sind auf jeden Fall zu den üblichen Bürozeiten montags bis donnerstags von 09.00 bis 14.00 Uhr zu erreichen.

Käte bittet um Themenbezug

Wenn Sie einen Kommentar zu einem Beitrag schreiben, achten Sie darauf, dass Sie sich damit auch auf das Thema dieses Beitrags beziehen. Alles andere stört die Diskussion und ist für die Mitleser*innen eher verwirrend.

Käte bittet um Datenschutz

Veröffentlichen Sie keine persönlichen, schützenswerten Daten wie Adressen oder Rufnummern von sich selbst oder von Dritten.

Käte bittet um eine einheitliche Sprache

Kommunizieren Sie in Deutsch oder Englisch.

Käte bittet um den Respekt der Rechte Dritter

Beachten Sie, dass bei allen Kommentaren oder verlinkten Inhalten, z.B. von Webseiten, keine Rechte Dritter (u.a. Urheber- bzw. Nutzungs- oder Markenrechte, Recht auf geistiges Eigentum oder Persönlichkeitsrechte) verletzt werden.

Käte löscht Beiträge, Bilder und Links mit

- rassistischen, rechtsextremen, diskriminierenden oder antisemitischen Inhalten
- Beleidigungen, Drohungen, strafbaren Äußerungen oder illegalen Inhalten
- pornographischen Inhalten oder sexuellen Belästigungen
- kommerzieller Werbung
- verleumderischen, diffamierenden Aussagen oder Daten dritter Personen
- Doppel-Posts und Spam
- Kommentaren, die sich offensichtlich nicht auf das Thema beziehen, sondern nur der Störung dienen
- Verletzungen von Rechten Dritter, auch und insbesondere von Urheberrechten
- Kommentaren, die nicht in deutscher oder englischer Sprache verfasst sind
- negativen Kommentaren über Organisationen und Unternehmen

Herzlichen Dank für Ihr Verständnis - und auf einen guten Dialog!